



# **XXI Lubelska Konferencja Kardiologii Inwazyjnej**

## **„Powikłania Zabiegów Interwencyjnych: Zapobieganie i Leczenie”**

**Kazimierz Dolny nad Wisłą**  
**13-15 czerwca 2024 r.**

### **ZŁOTY SPONSOR**

kwota powyżej 30 000 zł netto

- a) przyznanie Sponsorowi tytułu ZŁOTEGO sponsora;
- b) jednorazowa emisja 1 minutowego filmu promocyjnego/prezentacji Sponsora podczas przerwy konferencyjnej;
- c) udział przedstawiciela z ramienia Sponsora w panelu eksperckim podczas konferencji;
- d) nieodpłatne zapewnienie Sponsorowi 3 sztuk zaproszeń na wydarzenie;
- e) umieszczenia materiałów reklamowych sponsora w folderach internetowych przygotowanych w związku ze Spotkaniem, przeznaczonych dla wszystkich Uczestników Spotkania;
- f) umieszczenia linku strony internetowej Sponsora na stronach internetowych Organizatora Spotkania,
- g) umieszczenie logo Sponsora na okładce programu konferencji;
- h) umieszczenie logo Sponsora w prezentacji konferencyjnej;
- i) umieszczenie pełnej nazwy Sponsora w materiałach pokonferencyjnych przygotowanych do przedstawicieli mediów regionalnych i ogólnopolskich branżowych



## SREBRNY SPONSOR

kwota powyżej 20 000 zł netto

- a) przyznanie Sponsorowi tytułu SREBRNEGO sponsora;
- b) jednorazowa emisja 30 sekundowego filmu promocyjnego/prezentacji Sponsora podczas przerwy konferencyjnej;
- c) nieodpłatne zapewnienie Sponsorowi 2 zaproszeń na wydarzenie;
- d) umieszczenia linku strony internetowej Sponsora na stronach internetowych Organizatora Spotkania,
- e) umieszczenia materiałów reklamowych Sponsora w folderach przygotowanych w związku ze Spotkaniem, przeznaczonych dla wszystkich Uczestników Spotkania;
- f) umieszczenie logo Sponsora na okładce programu konferencji
- g) umieszczenie logo Sponsora w prezentacji konferencyjnej;

## BRAZOWY SPONSOR

kwota powyżej 10 000 zł netto

- a) przyznanie Sponsorowi tytułu BRAZOWEGO sponsora
- b) umieszczenia materiałów reklamowych Sponsora w folderach przygotowanych w związku ze Spotkaniem (teczka zjazdowa), przeznaczonych dla wszystkich Uczestników Spotkania;
- c) umieszczenie logo Sponsora na okładce programu konferencji;
- d) umieszczenie logo Sponsora w prezentacji konferencyjnej;

## POZOSTALI PARTNERZY

- a) przyznanie wystawcy tytułu Partnera wydarzenia;
- b) umieszczenie logo Partnera na okładce programu konferencji
- c) umieszczenie logo Partnera w prezentacji konferencyjnej;

